



Para valorizar os produtores locais e mostrar a qualidade e procedência da carne suína, o Madero lançou uma campanha em parceria conosco! A nova campanha homenageia produtores locais e conta a história da família Jonker, de Carambeí (PR), que produz suínos desde os anos 60, e é uma das 130 de nossas cooperadas. Guilherme Jonker diz que carrega a tradição da família para a sua propriedade e preza, principalmente, pelos cuidados com o bem-estar animal.

Hoje, a carne suína é considerada menos gordurosa que antigamente (cerca de 30%), além de ser mais saudável do que as carnes bovinas e de frango: dados do Departamento de Agricultura dos Estados Unidos (USDA) apontam que, em 2017, 42,9% de toda carne consumida no mundo foi suína.

Nós, da Alegria, somos fornecedores exclusivos da rede Madero e temos muito orgulho desta parceria! Para comprovar a procedência e qualidade de nossos produtos, fomos a primeira marca do país a conquistar a [certificação internacional World Quality Services de bem-estar animal para suínos](#).

Confira o vídeo da campanha:

[Saiba mais sobre nós aqui!](#)

---